

**NGEnvironment -
Foster European Active Citizenship and Sustainability
Through Ecological Thinking by NGOs**
Projektnummer: 2018-1-DE02-KA204-005014
IO3 – Modul 6- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit–
Unterrichtsplan

***NGEnvironment Unterrichtsplan für
IO3 – Schulungspaket für soziale und grüne NGO-Führungskräfte
Modul 6 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Right Challenge***

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Workshops werden die Lernenden dazu in der Lage sein:

- ❖ Die Mission ihrer NGO festzulegen und darzustellen
- ❖ Ihre NGO zu evaluieren.
- ❖ Eine Kommunikationsstrategie zu erstellen, die verschiedene Plattformen anspricht.

Inhalte	Instruktions- methode	Zeit	Materialien/ erforderlich e Ausstattung	Rat/Tipps für die Trainer	Beurteilung/ Bewertung	Weitere Literatur/ Links mit Ressourcen
<p><i>Kommunikationsplan</i></p> <p>Eine einfache Einführung in das Modul und was Kommunikation ist: Warum ist sie notwendig, warum ist sie wichtig, und eine Einführung, wie man sie ausführt.</p>	Präsentation	5 Minuten	PPT	Fragen Sie die Teilnehmer nach ihrer aktuellen Meinung zu diesen Fragen.	Den Umfang des Moduls verstehen.	

**NGEnvironment -
Foster European Active Citizenship and Sustainability
Through Ecological Thinking by NGOs**
Projektnummer: 2018-1-DE02-KA204-005014
IO3 – Modul 6- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit–
Unterrichtsplan

<p><i>Wo fange ich an?</i></p> <p>Bevor Sie anfangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es kann hilfreich sein, in der Klasse herumzugehen und die Teilnehmer zu fragen, was sie unter den Begriffen Vision, Mission, strategischer Plan, Projekte und Ziele verstehen. <p>Start:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer sollten die Vision ihrer NGO definieren. • Definieren Sie ihren Grundton. • Erklären Sie und helfen Sie zu verstehen, wofür SMART steht. • Interner Scan: Was ist das? Wie macht man das? • Externer Scan: Was ist das? Wie wird er durchgeführt? • Rahmung der Position. 	<p>Präsentation Diskussion Gruppenaktivität</p>	<p>20 Minuten</p>	<p>PPT Papiert Stifte</p>	<p>Nachdem die Teilnehmer ihr Verständnis zu den Begriffen erläutert haben, diskutieren Sie mit der gesamten Gruppe einige der gegebenen Definitionen.</p> <p>Helfen Sie den Schulungsteilnehmern, die Frage zu PPT zu beantworten.</p> <p>Definieren Sie jeden Ausdruck der Lernenden unter Berücksichtigung ihrer Antworten.</p> <p>Erklären Sie die SMART-Ziele und bitten Sie die Teilnehmer, sich</p>	<p>Die Teilnehmer sollten in der Lage sein, ihre NGO-Vision und Mission zu definieren.</p> <p>die SMART-Arbeitsweise verstehen.</p> <p>in der Lage sein, nach der Ausbildung den internen und externen Scan in vollem Umfang zu nutzen.</p> <p>Die Kursteilnehmer werden diese Zeit nutzen, um über ihre NGOs zu diskutieren,</p>	
---	---	-------------------	-----------------------------------	--	---	--



			<p>Beispiele auszudenken.</p> <p>Bitten Sie die Teilnehmer, den internen und externen Scan zu beantworten, und zwar schnell, ohne dass sie während der Ausbildung in die Tiefe gehen müssen.</p> <p>Helfen Sie den Kursteilnehmern, die Frage der Rahmung zu verstehen, und bitten Sie sie, ihre Rahmungen miteinander zu diskutieren, um Meinungen darüber einzuholen, ob sie ihre Themen auf</p>	<p>was eine perfekte Möglichkeit zur Entwicklung einiger Kommunikationsfähigkeiten darstellt.</p> <p>Die Teilnehmer werden in der Lage sein, die Problematik der Rahmensetzung zu verstehen.</p>	
--	--	--	--	--	--

**NGEnvironment -
Foster European Active Citizenship and Sustainability
Through Ecological Thinking by NGOs**
Projektnummer: 2018-1-DE02-KA204-005014
IO3 – Modul 6- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit–
Unterrichtsplan

				eine gute Art und Weise gestalten.		
<p><i>Strategie</i></p> <p>Was ist eine Zielgruppe, und kann es jeder sein?</p> <p>Was sind Analytika?</p> <p>Verschiedene Social-Media-Plattformen und wer sie nutzt.</p> <p>Der Einsatz von Analytika zur Verbesserung unserer Kommunikation.</p>	Präsentation Diskussion	10 Minuten	PPT	<p>Der Trainer hilft den Kursteilnehmern zu verstehen, dass sie ihr Zielgruppe auf der Grundlage von Geschlecht, Alter und Ort definieren müssen.</p> <p>Der Trainer wird in die Analytik einführen.</p> <p>Der Ausbilder geht durch, welche Art von Social-Media-Plattformen jedes Segment der Gesellschaft mit größerer Wahrscheinlichkeit nutzen wird.</p>	<p>Die Teilnehmer müssen verstehen, dass sie nicht "jeden" als ihr Zielgruppe wählen können.</p> <p>Nach der Erklärung werden die Teilnehmer ihr Zielgruppe definieren.</p> <p>Die Lernenden wählen 2 Social-Media-Plattformen, die sich am besten für ihre Zielgruppe eignen.</p>	

				Der Ausbilder erklärt, wie Analytik eingesetzt werden kann.	Die Teilnehmer werden Analytik und Diskussion verstehen, und diese Informationen können sich auf ihre aktuellen Aktivitäten auswirken.	
<p><i>Social Media-Plattformen</i></p> <p>Die einzelnen Social-Media-Plattformen durchgehen und verstehen, wann sie genutzt werden sollten, wie sie genutzt werden können und welche Instrumente eingesetzt werden können, um die Vorteile der einzelnen Plattformen besser zu nutzen.</p>	Präsentation Diskussion	15 Minuten	PPT	<p>Der Trainer wird jede Social-Media-Plattform vorstellen.</p> <p>Der Trainer wird die Teilnehmer bitten, schnell zu wählen, welche Plattform besser zu ihnen passt.</p>	<p>Die Teilnehmer werden verschiedene Arten von Social-Media-Plattformen verstehen.</p> <p>Die Teilnehmer werden verstehen, wie man mit den</p>	

					einzelnen Plattformen arbeitet.	
<p><i>Webseite and Mailing-Liste</i></p> <p>Verstehen, warum eine Website für eine NGO wichtig ist: Präsentation und Plattform für die Finanzierung.</p> <p>Die Bedeutung einer Visionseite.</p> <p>Analyse der Website.</p> <p>Warum eine Mailingliste eine gute Möglichkeit ist, das Publikum zu binden.</p> <p>GDPR</p>	Präsentation	10 Minuten	PPT	<p>Der/die Trainer/in wird erklären, warum eine Website für eine NGO wichtig ist.</p> <p>Der/die Trainer/in wird die Bedeutung einer Vision-Seite erklären.</p> <p>Die Website als Finanzierungsplattform.</p> <p>Google Analytics: 2-minütige Präsentation.</p> <p>Wie man Daten für Mailinglisten sammelt.</p> <p>GDPR 5-Regeln.</p>	<p>Die Teilnehmer lernen die Website als Finanzierungsplattform kennen.</p> <p>Die Teilnehmer haben ein Einstiegsverständnis mit Google Analytics.</p> <p>Die Teilnehmer lernen, wie und warum eine Mailingliste für eine NGO wichtig ist.</p>	



**NGEnvironment -
Foster European Active Citizenship and Sustainability
Through Ecological Thinking by NGOs**
Projektnummer: 2018-1-DE02-KA204-005014
IO3 – Modul 6- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit–
Unterrichtsplan

					Die Teilnehmer kennen und verstehen die 5 Regeln von GDPR	
	Gesamtzeit:	60 Minuten				