



NGEnvironment Unterrichtsplan
IO3 – Schulungspaket für soziale und grüne NGO-Führungskräfte
Modul 2 – Einführung von grünem und sozialem Unternehmertum
 EPEK, Chris Tsolakos

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Workshops werden die Lernenden dazu in der Lage sein:

- ❖ Verstehen, was ein soziales Unternehmen ist
- ❖ Die Definitionen verstehen: Unternehmen nutzen, um sozialen Wandel herbeizuführen
- ❖ Verstehen, was ein grünes Unternehmertum und ein grüner Unternehmer ist

Inhalt und Instruktionmethode	Zeit (Minuten)	Materialien / erforderliche Ausstattung	Beurteilung / Bewertung
<u>Eröffnung des Workshops</u> <u>Einführung durch den Trainer</u> <ul style="list-style-type: none"> • Beginn des Workshops: Der/die Trainer/in stellt sich den Lernenden vor und erklärt ihnen das Lernergebnis des Moduls 2 	<u>5 Minuten</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Poster, Stifte und Farbstifte • Laptop; • Projektor; • Flipchart; Notizmaterial für Lernende.	Die Lernenden sollten sich Notizen machen
<u>Teil 1 - Was ist ein soziales Unternehmen?</u> <u>Ice-Breaker Übung/Diskussion in der Gruppe:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Der/die Trainer/in beginnt eine Kleingruppendiskussion, • Der Trainer übernimmt die Rolle eines Moderators: Der/die TrainerIn notiert die Definitionen und 	<u>15 Minuten</u>	Die Lernenden lassen sich voll und ganz auf die Ice-Breaker- und Gruppendiskussionsübung, ein. <ul style="list-style-type: none"> • Laptop; • Projektor; • PowerPoint, Folien; • Notizmaterial für die Lernenden 	Die Lernenden sollten sich Notizen machen Die Lernenden sollten sich Notizen machen



<p><u>Abschließende Sitzung</u></p> <p><u>Der Ausbilder leitet die Reflexions- und Evaluationsaktivitäten des Workshops durch Fragen:</u></p> <p>Wie ist Ihr Feedback zum Inhalt dieses Moduls? Glauben Sie, dass es Bereiche gibt, die verbesserungsbedürftig sind?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Trainer sollte mit den Teilnehmern über ihre Erfahrungen sprechen. Die Teilnehmenden werden gefragt, ob sie sich in Bezug auf ihr Wissen über ihre Zielgruppe der NGOs sicher fühlen und ob sie zusätzliche Unterstützung benötigen, um sie besser zu verstehen. 	<p align="center"><u>10 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoprojektor; • Laptop; • Powerpoint-Folien; • Stifte und Notizmaterial für Lernende. 	<p>Evaluierung am Ende der Sitzung; am Ende des Workshops rekapitulieren und Fragen stellen.</p>
	<p>Gesamtzeit: 2,05 h</p>		



**NGEnvironment -
Foster European Active Citizenship and Sustainability
Through Ecological Thinking by NGOs**
Project Number: 2018-1-DE02-KA204-005014
IO3-Module 2- Introducing green and social entrepreneurship

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

